

Consultorías

La firma vizcaína ha desarrollado, junto a Tekniker-IK4, el 'traje inteligente'

Adur Emotional Gym, entrenamiento para directivos que juegan la liga del liderazgo

La presentación hace unas semanas de un 'traje inteligente' para el entrenamiento de líderes ha catapultado a la consultora vizcaína Adur Emotional Gym a primera línea de la actualidad en el ámbito del management. Según Alejandro Lasa, su director y socio fundador, el 'traje inteligente' permite a un líder aumentar su capacidad de influencia ante la audiencia. Un proyecto singular, desarrollado por una no menos singular firma de formación de líderes, que ha encontrado eco en varios países latinoamericanos.

◆ Beatriz Itza

Adur Emotional Gym es una firma de consultoría especializada en el entrenamiento emocional de directivos y equipos de dirección, a través de una metodología propia, basada en los hallazgos más recientes de la neurociencia, registrada y científicamente reconocida por el Ministerio de Educación, a través de la cual se persigue formar líderes más eficaces. "A diferencia de otras empresas de consultoría con este mismo objetivo, en Adur facilitamos al directivo el salto, en tiempo real, desde la teoría del qué hacer a la práctica del cómo hacerlo, mediante un entrenamiento de su capacidad emocional", señala Alejandro Lasa, quien lleva más de veinte años compaginando su labor investigadora y docente como profesor de Psicología y Sociología en la Universidad de Deusto, con la actividad de entrenamiento de directivos y



Alejandro Lasa, director y socio fundador de la firma Adur Emotional Gym, con el prototipo de 'traje inteligente'

equipos de dirección de importantes empresas del País Vasco.

Constituida hace diez años en Bilbao, Adur Emotional Gym no es una escuela de liderazgo al uso. En su aula, las mesas y sillas han sido sustituidas por butacas, cojines y enormes balones de goma. Los alumnos acceden con ropa cómoda, en calcetines, dispuestos a sentarse en la moqueta para escribir en cartulinas lo que más les irrita en su entorno de trabajo, lo que piensan de sus colaboradores más cercanos, cómo les gustaría ser vistos por los demás... "Entrenamos a los directivos en cuatro capacidades que entendemos son básicas para ejercer un auténtico liderazgo, y la forma en que abordamos esta formación no encuentra parangón con ninguna otra oferta", afirma Lasa.

Más de un millar de directivos vascos han pasado por el 'gimnasio' de Adur en los últimos años

Hasta Adur han llegado en los últimos diez años más de un millar de directivos con curriculum de éxito pero sometidos a cantidad de impactos provocados por la prisa, por la preocupación por no cometer fallos, por acertar en las decisiones, por una necesidad de proyectar una buena imagen de sí mismos, por la dificultad a la hora de gestionar las discrepancias en la organización,

por la sobrecarga que supone no saber delegar, "factores que les generan un alto grado de insatisfacción, estrés, falta de rendimiento. Factores de los que en otros sitios, en otros cursos, en otros libros, les dicen que deben distanciarse para no dejarse arrastrar, pero no les dicen cómo hacerlo",

Así, en Adur el directivo que llega con la mente abierta aprende a dirigir y controlar sus propias emociones, a lograr más con el mismo esfuerzo desarrollando capacidades que tenía dormidas, a adquirir una mayor fortaleza emocional para afrontar nuevos retos, a llegar e influir. "Si no llegas a la gente, simplemente ejerces el mando, pero no influyes. Para influir hay que llegar, ser capaces de generar adhesiones".

El 'traje inteligente' que mide la influencia

La metodología de Adur Emotional Gym se basa en un entrenamiento personalizado, adaptado al perfil emocional de cada directivo, y sistemático, apoyado en una serie de actividades que vinculan el cerebro, la emoción, el cuerpo y el gesto de cada persona. Y es que según Alejandro Lasa, aprender a gestionar los movimientos del propio cuerpo puede ser decisivo a la hora de influir en la audiencia, en un equipo, ante un cliente. En su opinión, Patxi López o Iñigo Urkullu, "incrementarían en un 50% su impacto y capacidad de influencia ante su audiencia si gestionaran mejor su gesto motriz". Adur enseña a hacerlo en su taller de 'Adquisición de gesto motriz eficaz', valiéndose para ello del denominado 'traje inteligente', una malla elástica con sensores inalámbricos que es capaz de detectar en tiempo real ese movimiento que resta eficacia a un líder en un acto de comunicación. Este avance tecnológico, desarrollado en colaboración con Tekniker IK4, proporciona un 'feed-back' al usuario a través de un personaje animado que reproduce en un ordenador los movimientos de quien viste el traje, indicándole qué partes del cuerpo se desvían del patrón establecido como gesto motriz eficaz y limitan su capacidad de influencia como líder. Con el debido entrenamiento personalizado, este traje ayuda al líder a alcanzar su máximo poder de influencia. "Este entrenamiento obtiene un feed-back inmediato, una experiencia que ayuda a establecer nuevas conexiones neuronales, nuevas emociones que provocan en el directivo deseos de cambiar", apunta.

Centros de Negocios

Los 'business center' de Euskadi facturaron cerca de 12 millones en 2010

E.E.

Los centros de negocio de Euskadi facturaron el pasado año cerca de 12 millones de euros, cifra que el sector prevé seguir aumentando, según los responsables del XII Congreso Nacional de la Asociación Española de Centros de Negocios, celebrado el pasado 10 de junio en el BEC de Barakaldo.

La CAV cuenta con una treintena de centros de negocios repartidos en sus tres territorios lo que supone una cuota del 10% respecto del número total de 'business centers' en el Estado, y más de 15.000 metros cuadrados de instalaciones tecnológicamente equipadas. Con una media de facturación

de unos 400.000 euros al año, Euskadi es una de las comunidades de mayor desarrollo de centros de negocio en España. De hecho, en 2010 se abrieron aquí dos nuevos centros de grandes dimensiones, según fuentes de la asociación.

En el conjunto del Estado existen unos 300 centros de negocios cuya facturación total ascendió a más de 132 millones de euros el pasado año. España ocupa además el tercer puesto en el ranking europeo en número de centros de negocio, por detrás de Reino Unido y Francia y por delante de Italia y Alemania. Entre Madrid y Barcelona concentran más del 50% de los centros de negocios españoles.

Incentivos

Edenred abre oficina en Barakaldo para extender sus 'tickets-empresa'

Beatriz Itza

La firma Edenred, especializada en emisión de vales de servicios prepago para empresas, acaba de implantarse en el País Vasco con una oficina en Barakaldo desde la que dará un servicio de proximidad a los casi 300 clientes que tiene actualmente en Euskadi, en su mayoría en Bizkaia, al tiempo que tratará de ampliar su mercado tanto en la CAV como en toda la zona norte con la incorporación de nuevas soluciones y productos.

La apertura de esta nueva delegación se enmarca en la actual política de expansión de la empresa que busca incrementar su presencia en el norte de la península, una vez consolidada su posición en el centro, noroeste, levante y sur de España donde

cuenta con delegaciones en Madrid, Barcelona, Valencia, Santiago de Compostela y Sevilla.

Filial de la multinacional francesa Edenred -antigua Accor Services- presente en España desde 1976, la firma lidera el mercado de servicio para la gestión de ayudas de comida, a través de Ticket Restaurant, su marca más conocida, con 43.000 establecimientos afiliados y más de 9.500 clientes, lo que se traduce en más de 200.000 personas que usan sus servicios diariamente. En Euskadi, el 80% de los clientes están adheridos a Ticket Restaurant y el otro 20% de empresas clientes lo son de Ticket Corporate o de Ticket Guardería.

El objetivo de la nueva oficina de Barakaldo, que estará dirigida por Sil-

via Moro es, según Manuel Asla, portavoz de la compañía, lograr una mayor cercanía con los clientes así como ampliar el mercado y la cartera de productos con nuevas soluciones como la nueva tarjeta Ticket Corporate, lanzada hace apenas un mes en colaboración con Repsol y que facilita al usuario y a su empresa la gestión de los gastos profesionales; o el Ticket Transporte, aún en estudio, que favorecería un mayor uso de los transportes públicos de los empleados a la hora de acudir al trabajo.

Las soluciones que propone Edenred garantizan a las empresas que sus fondos se asignan a un uso específico y representan unas ventajas fiscales tanto para el empleador como para el empleado.